



Sicherheitsexperte

Die Weckbacher Sicherheitssysteme GmbH wurde von der Initiative „New Deals“ für ihre herausragenden Maßnahmen im Bereich Mitarbeitermotivation und ihre Work-Life-Balance mit dem „Dortmunder Personalmanagement Prädikat 2011“ ausgezeichnet.

Seite 11



Der Wert der Chance

Aller Skepsis und Krisenvoraussagen zum Trotz, birgt ein neues Jahr vor allem auch eines ... Chancen. Dies gilt vor allem – die momentanen baunahen Rahmendaten im Blick – für unsere Branche. Die Industrie hat die Chance, ihre Innovationen auf der Eisenwarenmesse in Köln einem breiten Publikum vorzustellen. So kann sie mit konsequenter Markenpolitik Profil und Absatzchancen im serviceorientierten Absatz schärfen und Chancen durch verführerische Handelsmarken-Konjunkturen genau abwägen. Der Handel hat die Chance, durch kundenorientierte, sowie preislich und markenorientiert abgerundete Sortimente seine Abnehmer zu überzeugen. Die Einkaufskooperationen haben die Chance, die durch die aktuelle PVH-Studie zutage getretene Verständnislücke zwischen Fachhandel und Industrie als Moderator und Ideengeber zu schließen. Die Fachmedien haben die Chance, den deutlich gewordenen Informationsbedarf zwischen Handel und Industrie zu decken. Im Fahrwasser der bevorstehenden Fußball-Europameisterschaft sollten alle Beteiligten aber vor allem eines ... ihre Chancen verwerten.

In diesem Sinne
Ihr Achim Mecklenbeck

eMarketing-Tag

Das Nordwest eShop Konzept ist ein Erfolg. Hierzu zeigte das Nordwest-Team mit Unterstützung von Dienstleistungspartnern beim eMarketing-Tag, wie die Händler ihre Kunden am besten für das neue elektronische Geschäft gewinnen und dort halten können.



Seite 15



Runder Geburtstag

Die Dronco AG mit ihren Tochtergesellschaften wird das Jahr 2011 mit einem Umsatz- und Auftragsplus von zehn Prozent abschließen. Auch für 2012 plant man mit einem Wachstum von zehn Prozent. Erfreulich sind aus Sicht der Oberfranken sicherlich auch die zwölf Prozent Zuwachs im Inlandsbereich, wobei der Export ein Plus von 9,5 Prozent vermelden konnte.

Seite 22

Hartwaren-Meeting

Vom 4. bis 7. März 2012 zeigt die Internationale Eisenwarenmesse eine ganze Bandbreite an Hardware-Kompetenz. Vier Tage lang kommen Profis aus Handel und Industrie, Einkäufer und Lieferanten aus aller Welt in Köln zusammen, um Neuheiten und Trends zu zeigen und zu sichten, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und für das kommende Jahr zu ordern. Seite 32



Impressum

64. Jahrgang

Organ des Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)
Herausgeber: Dr. Paul Kellerwessel

Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH
Eichendorffstraße 3, 40474 Düsseldorf
Postfach 300326, 40403 Düsseldorf
Telefon (02 11) 4 70 50-66 · Telefax (02 11) 4 70 50-64
www.ez-hz.de · eMail: EZ.HZ@gmx.de

Geschäftsführender Redakteur

Achim Mecklenbeck

Redaktionelle Mitarbeit

Rüdiger Bisping, Ralf Bodmann, Ludwig Koschier,
Heidi Lässer

Redaktionsassistentz

Andrea Biller

Anzeigen

Ulrich Wrobel, Home-Office:
Telefon (0 23 64) 60 62 100 · Telefax (0 23 64) 60 62 090
Anzeigenpreisliste Nr. 57, gültig ab 1. 1. 2012

Abonnementsbetreuung:

A. B. O. Verlagsservice GmbH
Postfach 11 65, 74001 Heilbronn
Telefon (0 71 31) 270 72 81 · Telefax (0 71 31) 270 77 86 15
E-Mail: eisenwaren@csj.de

Layout und Druck

WAZ DRUCK GmbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Straße 77, 47167 Duisburg



Die veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Vervielfältigung oder Übersetzung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u.a. übernehmen wir keine Gewähr.

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlags (wie Streik, Störung des Arbeitsfriedens, höhere Gewalt) können keine Ersatzansprüche geltend gemacht werden. Alle Rechte vorbehalten. Gerichtsstand ist Düsseldorf.

© Eisenwaren-Zeitung GmbH, Düsseldorf,
ISSN 0945-5345

Im Verlag der
Eisenwaren-Zeitung GmbH
erscheint ebenfalls die

