



Stahlwille unter Top 100

Innovativ ist ein Unternehmen, das innovative Produkte bietet. Eine passende Organisationsstruktur und richtige Firmenphilosophie im Hintergrund ist dafür unerlässlich. Der Drehmomentspezialist Stahlwille lebt eine solche Philosophie. Das Unternehmen zählt zu den Top 100 Innovatoren im Mittelstand.

Seite 10



Auf ständig verändernden Lorbeeren ausruhen?

Die neue Innovative Stakeholder-Analyse des E/D/E bringt zugleich erfreulich zukunftsweisende aber auch erschreckend leichtsinnige Handels-Einstellungen zutage. Nur 17 Prozent der Händler messen heute regelmäßig die Zufriedenheit ihrer Kunden und ebenfalls nur 19 Prozent setzen auf IT-Lösungen, um die Bedürfnisse ihrer Kunden zu ermitteln und zielgenauer zu bedienen. 62 Prozent investieren jedoch laufend in die für digitale Prozesse notwendige Infrastruktur und realistische 15 Prozent sehen ihre Prozessoptimierung im Hinblick auf die elektronische Vernetzung mit Kunden und Lieferanten als komplett umgesetzt an. 82 Prozent der Händler glauben, dass die Bedeutung des eigenen Shops steigen wird und 74 Prozent rechnen damit, dass der Einfluss von Amazon & Co. im Wettbewerb weiter zunimmt. Und die Lieferanten? Die Marke macht's – 56 Prozent gehen davon aus, dass die Bedeutung von Herstellermarken in Zukunft noch weiter zunehmen wird. Bei den Handelsmarken sehen dies nur 38 Prozent – wohlgermerkt im Premiumsegment. Große Sprünge in der Zukunft billigt man zu 52 Prozent den Internet-Plattformen zu, wobei momentan 88 Prozent dem überregionalen Fachhandel eine hohe Bedeutung zuschreiben.

In diesem Sinne
Ihr Achim Mecklenbeck



Die veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Vervielfältigung oder Übersetzung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u.a. übernehmen wir keine Gewähr.

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages (wie Streik, Störung des Arbeitsfriedens, höhere Gewalt) können keine Ersatzansprüche geltend gemacht werden. Alle Rechte vorbehalten. Gerichtsstand ist Düsseldorf.

© Eisenwaren-Zeitung GmbH, Düsseldorf,
ISSN 0945-5345

Im Verlag der
Eisenwaren-Zeitung GmbH
erscheint ebenfalls die



Azubis bei Nordwest

Wie arbeitet ein Einkaufsverband? In welchen Situationen und mit welchen Anliegen wende ich mich an Nordwest? Und wie kann die Zusammenarbeit zwischen dem Verband und dem Fachhandel besonders gut gelingen? Diese und viele weitere Fragen stellten sich Auszubildende als sie die Nordwest Handel AG Ende Mai besuchten.

Seite 14



Bosch Innovationstour

Auf der Bosch Innovationstour 2017 bietet Bosch dem Fachhandel und den Verwendern wieder jede Menge spannender Lösungen aus den Bereichen Elektrowerkzeuge, Messtechnik und Zubehör.

Seite 24

Wieder auf Wachstumskurs

Mit einer deutlich gewachsenen Zahl an Teilnehmern hat die Fachmesse Ferroforma im spanischen Bilbao den Weg zurück in die Erfolgsspur gefunden. Rund 20.000 Besucher aus 71 verschiedenen Ländern und mehr als 1.200 Aussteller in fünf Hallen fanden sich zwischen dem sechsten und achten Juni in der baskischen Hauptstadt ein.

Seite 33



Impressum

69. Jahrgang

Organ des Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)
Herausgeber: Dr. Paul Kellerwessel

Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH
Eichendorffstraße 3, 40474 Düsseldorf
Postfach 300326, 40403 Düsseldorf
Telefon (0211) 47050-66 · Telefax (0211) 47050-64
www.ez-hz.de · eMail: EZ.HZ@gmx.de

Geschäftsführender Redakteur

Achim Mecklenbeck

Redaktionelle Mitarbeit

Rüdiger Bisping, Ralf Bodmann,
Matthias U. Fischer, Jörn Brüningholt

Redaktionsassistentz

Andrea Biller

Anzeigen

Ulrich Wrobel, Home-Office:
Telefon (0 23 64) 60 62 100
Anzeigenpreisliste Nr. 62, gültig ab 1. 1. 2017

Abonnementsbetreuung:

Leserservice Eisenwaren-Zeitung
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon (07 11) 72 52-273, Telefax (07 11) 72 52-399
eMail: eisenwaren@zenit-presse.de

Layout und Satz

media:grafixx, 45478 Mülheim an der Ruhr
www.media-grafixx.de

Druck

Griebsch & Rochol Druck GmbH
Gabelberger Str. 1, 59069 Hamm

Erscheinungsweise:

10 x jährlich
Bezugspreis: Jahresabonnement 59,00 Euro inkl. MwSt.