



Alte PVH-Welt herausgefordert

Der Digital Commerce Day auf dem Hamburger Panoramadeck Emporio: Unter dem bunt gemischten Publikum fanden sich auch einige PVH'ler, sowie Industrievertreter unserer Branche, die sich – vorausschauend – dem neuen Vermarktungstrend nicht entziehen wollten.

Seite 12



Menschliches Netz-Werk-Zeug?

E-commerce – das allumfassende, beherrschende Branchenthema der letzten Zeit... und dies auch wohl zu Recht. Denn dieser neueste Vertriebsweg nach vielen Jahren und dem Aufkommen der Baumärkte ist in seiner Tragweite noch gar nicht abzuschätzen. Den aktuellen Stand der Entwicklung vermittelt unser Artikel auf Seite 12. Und eben auf dem dort erwähnten Digital Commerce Day wurde ein Foto aus der alten PVH-Welt gezeigt: Der beeindruckende Fuhrpark der Hilti-Außendienst Mannschaft. Und genau dieser von Mensch-zu-Mensch betriebene – in diesem Fall – Direktvertrieber-Außendienst soll der Vergangenheit angehören – der Austausch von Gütern, Angesicht zu Angesicht mit Mimik, Emotionen und Haptik. Das mag bei Logistikern wie Amazon funktionieren, bei Vertriebswegen, in denen der Terminus „Handel“ vorkommt, eher nicht. Handel, in seiner ursprünglichen, ursächlichen Form von Menschen betrieben... dies schafft kein Internet.

In diesem Sinne
Ihr
Achim Mecklenbeck



Groß angelegte Hausmesse

Ungerade Jahre sind beim Großhandelshaus Lotter traditionell Messejahre. Anfang Mai lud das Unternehmen seine gewerblichen Kunden zum 24. Mal zur Leistungsschau mit zahlreichen Neuheiten, attraktiven Angeboten und fachkundiger Beratung ein.

Seite 14



Zielgruppengerecht vermittelt

Wer zum ersten Mal an einer Schulung beim Schraubenhersteller Heco teilnimmt, ist überrascht, wie vielfältig die Herausforderungen sein können, um das passende Produkt für einen bestimmten Anwendungsfall zu finden.

Seite 28



Akku-Power trifft Grill-Welt

„In diesem Jahr können wir konstatieren, dass mehr und mehr Aussteller von einem Zweijahresrhythmus in einen jährlichen Ausstellungsturnus wechseln. Diese Entwicklung freut uns sehr“, so die Veranstalter der spoga+gafa, die vom 3. bis 5. September 2017 auf dem Kölner Messegelände stattfinden wird.

Seite 37

Impressum

69. Jahrgang

Organ des Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)
Herausgeber: Dr. Paul Kellerwessel

Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH
Eichendorffstraße 3, 40474 Düsseldorf
Postfach 300326, 40403 Düsseldorf
Telefon (02 11) 4 70 50-66 · Telefax (02 11) 4 70 50-64
www.ez-hz.de · eMail: EZ.HZ@gmx.de

Geschäftsführender Redakteur

Achim Mecklenbeck

Redaktionelle Mitarbeit

Rüdiger Bisping, Ralf Bodmann,
Matthias U. Fischer

Redaktionsassistentin

Andrea Biller

Anzeigen

Ulrich Wrobel, Home-Office:
Telefon (0 23 64) 60 62 100
Anzeigenpreisliste Nr. 62, gültig ab 1. 1. 2017

Abonnementsbetreuung:

Leserservice Eisenwaren-Zeitung
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon (07 11) 72 52-273, Telefax (07 11) 72 52-399
eMail: eisenwaren@zenit-press.de

Layout und Satz

media:grafixx, 45478 Mülheim an der Ruhr
www.media-grafixx.de

Druck

Griebisch & Rochol Druck GmbH
Gabelberger Str. 1, 59069 Hamm

Erscheinungsweise:

10 x jährlich
Bezugspreis: Jahresabonnement 59,00 Euro inkl. MwSt.



Die veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Vervielfältigung oder Übersetzung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u.a. übernehmen wir keine Gewähr.

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages (wie Streik, Störung des Arbeitsfriedens, höhere Gewalt) können keine Ersatzansprüche geltend gemacht werden. Alle Rechte vorbehalten. Gerichtsstand ist Düsseldorf.

© Eisenwaren-Zeitung GmbH, Düsseldorf,
ISSN 0945-5345

Im Verlag der
Eisenwaren-Zeitung GmbH
erscheint ebenfalls die

