



## Daten-Allianz

Rund 100 Teilnehmer aus Handel, Verbänden und Industrie hatten sich auf den Weg zur Nordwest Handel AG nach Dortmund gemacht, um bei sommerlichen Temperaturen den aktuellen Stand der Datenallianz Baubeschlag zu erfahren und den Ausführungen der Initiatoren zu folgen.

Seite 18



## Daten wiegen schwer

Man kennt es von menschlichen Verhaltensweisen: Wenn ein agiles, umtriebige und motiviertes Individuum zu stark in Reglementierung und Verboten eingeschnürt wird, erstarrt es im Endeffekt in Bewegungslosigkeit in lauter Sorge vor Sanktionen. Auch Handel und Industrie kennen dies auf Grund der Flut von Verordnungen und Regelwerken der letzten Jahre. Auch die neueste Bürokraten-Krake, die Datenschutzverordnung, reiht sich hier nahtlos ein. Eigentlich gedacht für ganz andere Kaliber der Datenverarbeitung bringt sie nun zahlreiche Klein- und Mittelbetriebe von ihrer eigentlichen Tätigkeit ab und kostet im Zweifelsfall auch noch zusätzlich Geld. Ein weiteres Bleigewicht im „Branchen-Rucksack“.

In diesem Sinne

Ihr Achim Mecklenbeck

## Handels-Vielfalt

Der Besuch der EZ Tools & Trade galt einem Geschäft, das mit seinem Sortiment in Mörfelden-Walldorf richtig aufgehoben scheint. Horst Jourdan ist von klein auf mit Eisenwaren, Werkzeugen sowie dem Gartensortiment vertraut. Vom Verkaufs-Azubi im Geschäft seiner Eltern ist er im Laufe der Jahre zum Inhaber aufgestiegen.

Seite 22



## Diplom-Übergabe

Ende April war es wieder soweit: Die 17 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des 31. Lehrganges zum/r Technischen/r Fachkaufmann/-frau für Werkzeuge und Maschinen haben erfolgreich die letzte Hürde genommen und die mündliche Abschlussprüfung gemeistert.

Seite 24

## Mehrwert-Messe

Mit mehr als 2.100 Ausstellern aus zirka 60 Ländern bleibt die spoga+gafa 2018 die größte und sicher auch internationalste Leistungsschau der Grünen Branche weltweit; so sehen es zumindest die Veranstalter.

Seite 35



## Impressum

### 70. Jahrgang

Organ des Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)  
Herausgeber: Dr. Paul Kellerwessel

### Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH  
Eichendorffstraße 3, 40474 Düsseldorf  
Postfach 300326, 40403 Düsseldorf  
Telefon (0211) 47050-66 · Telefax (0211) 47050-64  
www.ez-hz.de · eMail: EZ.HZ@gmx.de

### Geschäftsführender Redakteur

Achim Mecklenbeck

### Redaktionelle Mitarbeit

Rüdiger Bisping, Ralf Bodmann,  
Matthias U. Fischer, Jörn Brüningholt

### Redaktionsassistentz

Andrea Biller

### Anzeigen

Ulrich Wrobel, Home-Office:  
Telefon (0 23 64) 60 62 100  
Anzeigenpreisliste Nr. 62, gültig ab 1. 1. 2018

### Abonnementsbetreuung:

Leserservice Eisenwaren-Zeitung  
Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
Telefon (07 11) 72 52-273, Telefax (07 11) 72 52-399  
eMail: eisenwaren@zenit-presse.de

### Layout und Satz

media:grafixx, 45478 Mülheim an der Ruhr  
www.media-grafixx.de

### Druck

Griebsch & Rochol Druck GmbH  
Gabelsberger Str. 1, 59069 Hamm

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Bezugspreis: Jahresabonnement 88,00 Euro inkl. MwSt.



Die veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Vervielfältigung oder Übersetzung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u.a. übernehmen wir keine Gewähr.

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages (wie Streik, Störung des Arbeitsfriedens, höhere Gewalt) können keine Ersatzansprüche geltend gemacht werden. Alle Rechte vorbehalten. Gerichtsstand ist Düsseldorf.

Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Zusendung der EZ Tools & Trade zu widersprechen.  
© Eisenwaren-Zeitung GmbH, Düsseldorf,  
ISSN 0945-5345

Im Verlag der Eisenwaren-Zeitung GmbH erscheint ebenfalls die

